

CRÉATION D'UNE « SOCIAL STORY »©

Les renseignements suivants sont tirés de « The New Social Story Book » de Carol Grey (2010; Future Horizons). Remarque : le terme « Social Story » est un terme protégé par un droit d'auteur créé par Carol Grey et doit être utilisé en référence à son travail.

Dix critères pour créer une histoire sociale (Social Story)

1. L'objectif d'une histoire sociale est de partager des renseignements précis à l'aide d'un processus, d'un format, d'une voix et d'un contenu descriptif, significatif et sûr. Chaque histoire a un ton général patient et rassurant.
2. Recueillez de l'information afin a) de mieux comprendre une situation, une compétence ou un concept et b) de déterminer les sujets et les renseignements spécifiques à partager.
 - Trois types de renseignements :
 - La nouvelle → décrit la situation, le concept, la compétence.
 - Les façons d'aborder la nouvelle → décrit comment traiter efficacement « la nouvelle », y compris les stratégies.
 - Les liens et implications → décrit des stratégies pour aider un élève à se détendre, à garder le contrôle ou à surmonter des difficultés.
3. Une histoire sociale s'accompagne d'un titre et d'une introduction qui présentent le sujet, un corps de texte qui ajoute des détails et une conclusion qui renforce ou résume les renseignements.
4. Une histoire sociale adopte un format qui clarifie le contenu et qui met l'accent sur le sens. L'utilisation des répétitions, rythmes et rimes peut également servir à capter l'attention.
5. Le vocabulaire est défini par cinq facteurs :
 - perspective à la première ou à la troisième personne
 - ton positif et patient
 - temps de verbe au passé, au présent ou au futur
 - exactitude littérale
 - vocabulaire précis
6. Une histoire sociale répond à des questions pertinentes commençant par « où », « quand », « qui », « comment » et « pourquoi », en décrivant le contexte (où), les renseignements relatifs au temps (quand), les personnes concernées (qui), les activités de base, les comportements, les énoncés (comment) et les raisons ou les motivations connexes (pourquoi).

7. Composé de :
 - Phrases descriptives → énoncés de faits.
 - « Le dentiste va regarder dans ma bouche avec un petit miroir. »
 - Phrases de perspective → décrivent les pensées, les sentiments ou les croyances d'autrui.
 - « Maman sera tellement fière de moi. »
 - Phrases guides → identifier :
 - réponses suggérées
 - réponses pour son équipe
 - énoncés d'auto-accompagnement
 - « Je vais devoir garder la bouche grande ouverte et ne pas bouger la tête pendant que le dentiste examine ma bouche. »
 - Phrases affirmatives → renforcent la signification des énoncés qui les entourent.
 - Énoncés partiels → élaborés à partir de n'importe quelle phrase pour encourager la participation et vérifier la compréhension.
8. Une histoire sociale doit mettre l'accent sur la description, plus que la direction. Évitez les énoncés d'accompagnement.
9. Dans la mesure du possible, une histoire sociale est adaptée aux préférences, aux talents et aux intérêts de la personne.
10. Modifiez, planifiez (y compris la compréhension, le soutien, la révision et l'introduction), supervisez, organisez les histoires, élaborer des concepts et expliquez.

Autres conseils à prendre en considération

1. **CONCENTREZ-VOUS SUR UNE CHOSE À LA FOIS**
Une histoire sociale doit avoir un objectif particulier en tête. Concentrez-vous sur un seul sujet à la fois et décomposez la situation ou l'événement en phrases simples.
2. **ASSUREZ-VOUS D'INCLURE CE QUI VA BIEN**
Une histoire sociale se veut positive et rassurante. Elle ne doit pas être embarrassante ni punitive, mais plutôt découler d'une volonté d'expliquer et de discuter des comportements attendus.
3. **SOYEZ DÉTECTIVE**
Lorsque vous créez une histoire, vous devez également penser à la personne pour qui vous l'écrivez, à ce qu'elle aime, à ses points forts, à ses intérêts, et vous servir de ces éléments pour créer une histoire sociale positive.
4. **UTILISEZ UN LANGAGE SIMPLE, PRÉCIS ET POSITIF**
Gardez l'histoire aussi simple et facile à lire que possible. Envisagez d'écrire à la première personne pour les enfants plus jeunes et à la troisième personne pour les enfants plus âgés. Assurez-vous de respecter le ratio de l'histoire sociale : pas plus d'une phrase directive pour chaque 2 à 5 phrases descriptives ou de perspective.

5. **LES IMAGES SONT PUISSANTES**

Associez des images ou des photos pertinentes aux mots écrits. Par exemple, ajoutez une image d'un lion rugissant sur la page où l'histoire sociale décrit que l'enfant doit garder la bouche ouverte chez le dentiste.

6. **SIMPLIFIEZ LA PRÉSENTATION DE VOTRE HISTOIRE**

Écrivez une ou deux phrases sur une page, accompagnées d'une image.

7. **RÉVISEZ L'HISTOIRE AU BESOIN**

Vous pouvez lire les histoires sociales pendant la routine de l'heure du coucher. Par exemple, à l'approche d'un rendez-vous chez le dentiste, pensez à lire l'histoire sociale sur le dentiste pendant quelques nuits dans le cadre de la routine du coucher.

8. **ESSAYEZ UNE APPLICATION**

Des applications comme *Social Story Creator* et *Library by Touch Autism* vous permettent d'ajouter vos propres phrases et images afin de créer une histoire sociale sur un téléphone ou un autre appareil.